Ressort: Vermischtes

Facebook schaltet erstmals Werbespot

Palo Alto, 06.10.2012, 08:47 Uhr

GDN - Das soziale Netzwerk Facebook feiert den Meilenstein von einer Milliarde aktiver Nutzer mit dem ersten Werbespot in der Unternehmensgeschichte. Das Video mit dem Titel "The Things That Connect Us" wurde am Donnerstag erstmals im Internet veröffentlicht.

Der anderthalb Minuten lange Spot wurde von der US-Werbeagentur Wieden + Kennedy erstellt und soll in insgesamt 13 Ländern ausgestrahlt werden. In dem Film wird Facebook mit Dingen verglichen die Menschen zusammenbringen, wie Stühle, Brücken, Türklingeln, Brücken, Flugzeuge oder Tanzflächen. Geht man von einer Weltbevölkerung von sieben Milliarden Menschen aus und stimmen die Zahlen von Facebook, sind also knapp 15 Prozent aller derzeit auf der Erde lebenden Menschen im letzten Monat auf der Internetseite eingeloggt gewesen.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-23/facebook-schaltet-erstmals-werbespot.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619